

CURSO - TALLER DERECHO Y MARKETING DIGITAL

SOBRE EL CURSO

El curso busca dar a los participantes un apropiado entendimiento sobre las reglas jurídicas aplicables al marketing y la comunicación digital, así como el conocimiento necesario sobre las normas, proyectos de leyes, jurisprudencia y perspectivas de regulación que se vienen discutiendo nacional e internacionalmente y que pueden impactar en los negocios basados en Internet.

INSCRÍBETE AQUÍ



6 sesiones

Inicio: 4 de octubre



Horario:

Lunes y Jueves de 7 pm a 10 pm



Clases a distancia

en tiempo real vía Zoom¹

DOCENTES



ANDRÉS CALDERÓN

- Master of Laws (LL.M.) por la Universidad de Yale.
- Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Profesor e Investigador del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Investigador asociado del Centro de Estudios en Libertad de Expresión y Acceso a la Información de la Universidad de Palermo (Argentina).
- Consultor académico de Niubox, Legal | Digital.

ANDREA VEGA

- Abogada por la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Segunda Especialidad en Derecho Público y Buen Gobierno.



INVERSIÓN

- Público general: S/ 1000
- Egresados PUCP: S/ 800
- Agremiados Colegio de Abogados de Arequipa..... S/ 800
- Alumnos Área Derecho y Empresa: S/ 500

¹Dictado de clases con actividades expositivas y discusión de casos a través de la plataforma Zoom. ²Se emitirá una constancia de participación; o certificación de haber aprobado el curso (si se aprueba la evaluación en línea que se tomará en la última sesión).

DIRIGIDO A

- Estudiantes de Derecho a nivel de posgrado.
- Abogados que asesoran a empresas privadas y entidades públicas en temas vinculados con ventas online, publicidad, manejo de redes sociales, protección al consumidor, protección de datos personales, propiedad intelectual y áreas afines.
- Comunicadores y profesionales del marketing y publicidad.

OBJETIVOS

- Familiarizarse con el ambiente digital y el comercio online.
- Entender la racionalidad económica detrás de los negocios online y el marketing digital, tanto desde la perspectiva de la empresa como de las entidades públicas reguladoras.
- Identificar adecuadamente los problemas y plantear soluciones legales a posibles conflictos en los mercados de servicios de online.
- Redactar eficazmente términos y condiciones para plataformas y servicios online.

TEMAS

- Contratación electrónica y reglas especiales de protección al consumidor.
- Términos y condiciones, y cláusulas abusivas.
- Responsabilidades de las plataformas de comercio electrónico, clubes de suscriptores y cupones electrónicos.
- Aplicaciones móviles: ¿quién es el proveedor, quiénes son los competidores y compiten lealmente?
- Publicidad en redes sociales: Los testimonios y los influencers.
- Nuevos formatos publicitarios: Adword advertising, target advertising y realidad aumentada.
- Recolección de datos personales, uso de datos en publicidad, y políticas de privacidad.
- Taller de redacción de términos y condiciones.

Sigue nuestras redes:



Campus PUCP
Av. Universitaria 1801, San Miguel
Complejo Mac Gregor, 7mo piso
Celular: 941 211 376
Correo: acavero@pucp.pe
derecho.empresa@pucp.pe